Nous prenons soin de vous

Paris, le 14 janvier 2016

LE GROUPE RAMSAY GENERALE DE SANTE ET ROCHE PHARMA FRANCE S'ENGAGENT DANS UN PARTENARIAT AUTOUR DU PROGRAMME PRM

Le groupe Ramsay Générale de Santé, via ses centres de chimiothérapie, s'engage aux côtés de Roche afin de contribuer au développement du programme PRM : « Modèle de Remboursement Personnalisé ». PRM consiste à collecter des données préexistantes dans les établissements de soins, afin de favoriser l'émergence de nouvelles modalités de financement des médicaments anticancéreux basées sur leur bénéfice « en vie réelle » pour le patient.

PRM est une approche pragmatique et ambitieuse de remontée de données de vie réelle qui vise, *in fine*, à répondre à l'enjeu majeur du financement des médicaments innovants. PRM a été initié dans le cancer du sein avec une vingtaine d'établissements « pilotes ». **Grâce à l'accord signé en décembre 2015 entre Ramsay Générale de Santé et Roche, 20 centres supplémentaires rallient ce programme.** PRM compte ainsi aujourd'hui une centaine d'établissements de soins (CHU, CH, centres de lutte contre le cancer, centres privés), ce qui garantit une collecte de données représentative de la prise en charge du cancer du sein en France.

« Avec les 20 centres de chimiothérapie de Ramsay Générale de Santé, nous franchissons une étape importante. En tant que N°1 mondial des médicaments contre le cancer, nous sommes fiers d'avoir été à l'initiative de la mise en place d'un réseau de partenaires engagés, qui partagent la même volonté de mettre en commun leurs données de vie réelle, pour une prise en charge du cancer plus performante. Nous avons démontré l'intérêt d'une démarche s'appuyant sur la collecte sécurisée et éthique de données afin d'agir collectivement pour un système de santé durable et équitable », explique Frédéric Chassagnol, directeur de l'accès au marché de Roche Pharma France.

Pour Ramsay Générale de Santé, ce partenariat est une opportunité de mettre en place une expérimentation innovante pour ses cancérologues, d'avoir une meilleure connaissance des patients et d'anticiper les futurs modes de financement.

« Contribuer à faciliter l'accès à l'innovation pour tous les patients est l'ambition du groupe Ramsay Générale de Santé, et sa fierté. Au-delà de cette priorité, le partenariat signé avec le laboratoire Roche illustre notre engagement commun dans la lutte contre le cancer et notre volonté d'intégrer les enjeux économiques auxquels notre système de santé est confronté, dans l'organisation de la prise en charge des patients atteints d'un cancer » souligne le Docteur Philippe Souchois, Directeur National Cancérologie du groupe Ramsay Générale de santé

Ø VERS UN FINANCEMENT DES INNOVATIONS THERAPEUTIQUES S'APPUYANT SUR DES DONNEES DE VIE REELLE

Dans les années 70, un patient sur quatre atteint de cancer était encore en vie 10 ans après le diagnostic. Aujourd'hui, c'est le cas pour une personne sur deux. La réduction de cette morbidité résulte de plusieurs facteurs, dont des techniques de diagnostic plus performantes et l'accès aux traitements innovants.

Les médicaments issus des biotechnologies tels que les anticorps monoclonaux représentent actuellement une large part des innovations thérapeutiques en oncologie et dans les maladies rares. Ces biomédicaments, plus ciblés, sont plus coûteux à développer et à produire. Parallèlement, le nombre de personnes hospitalisées recevant une chimiothérapie anti-tumorale est en augmentation[i].

Conscient de la nécessité de réfléchir autrement au financement de l'innovation, Roche a lancé PRM, approche co-construite avec des établissements publics et privés de toute la France, dont la finalité est de s'appuyer sur les données d'utilisation de certains médicaments anticancéreux en vie réelle pour envisager la mise en œuvre de modèles de prix différenciés.
Menée en 2014 en lien avec 24 établissements de soins, la phase pilote a permis de valider la capacité à collecter et analyser des données pertinentes de façon éthique, dans le respect des obligations légales qui garantissent la protection des données de santé à caractère personne[ii].
En 2015, Roche est passé à la phase de déploiement de PRM, pour atteindre l'objectif de 100 établissements de soins en janvier 2016. Roche évalue d'ores et déjà la possibilité d'étendre la démarche à d'autres cancers.

La lutte contre le cancer, un engagement partagé par Ramsay Générale de Santé et Roche

Ø LA CANCEROLOGIE DANS LE GROUPE RAMSAY GENERALE DE SANTE

Depuis 2006, date de son 1er plan cancer, Ramsay Générale de Santé s'est engagé résolument dans la lutte contre le cancer : le Groupe en a fait une priorité en mobilisant 18 équipes médicales et paramédicales sur l'ensemble du territoire national.
Avec la mise en place, en 2012, de son deuxième plan Cancer et la création des 9 Instituts de Cancérologie, le Groupe a réaffirmé cet engagement majeur.

Les traitements du cancer sont en constante évolution : chimiothérapie orale, molécules innovantes et développement de la médecine personnalisée, ou encore nouvelles techniques de radiothérapie bouleversent les prises en charge et les organisations.
Dans ce contexte, il s'agit pour Ramsay Générale de Santé de faire de ses Instituts de cancérologie des « laboratoires » pour anticiper les prises en charge de demain dans l'ensemble de ses centres.
Il s'agit notamment de renforcer :

- les équipes pluridisciplinaires par des compétences nouvelles (oncogénétique …)
- la coordination des acteurs de soins.
- l'accompagnement des patients à chaque étape de la maladie et après la fin des traitements.
- Et de développer :
  - la chirurgie ambulatoire.
  - les traitements personnalisés.
  - les soins palliatifs.
  - la recherche, l'innovation et l'enseignement.

LES CHIFFRES CLES DE LA CANCEROLOGIE AU SEIN DU GROUPE RAMSAY GENERALE DE SANTE

- Ramsay Générale de Santé est le 1er acteur national du secteur privé en cancérologie avec 6 Instituts de Cancérologie (Paris intra-muros, Paris Sud, Lille, Lyon Marseille, Arras), 3 Instituts du Sein (Valence, Le Havre et Lambres-Lez-Douai) et 13 hôpitaux de référence en cancérologie en France
- 22 089 patients pris en charge en chirurgie du cancer en 2014 au sein des établissements du Groupe
- 84 685 séances de chimiothérapie réalisées en 2014 dans les 20 services spécialisés du Groupe
- 141 608 séances de radiothérapie effectuées dans les 7 centres du Groupe en 2014
- 97,5% des actes de chimiothérapie et de radiothérapie sont réalisés en secteur 1
- Environ 200 autorisations « traitement du cancer ».

Ø L'INNOVATION AU CŒUR DE LA RECHERCHE DE ROCHE EN CANCEROLOGIE

Grâce à une recherche scientifique d'excellence, Roche est, depuis plus de 50 ans, un acteur de premier plan en cancérologie, à la fois en matière de diagnostic et de traitement. Nous avons développé plusieurs médicaments qui ont permis d'améliorer la prise en charge des patients atteints des cancers les plus fréquents comme les cancers du sein, du poumon, colorectal, de l'utérus ou de l'estomac, mais aussi d'autres cancers tels que le mélanome ou les cancers du rein, de l'ovaire ou du pancréas.
Avec un investissement de 7,4 milliards d'euros en 2014, nous sommes le premier investisseur mondial en R&D dans le domaine de la santé et le 5ème investisseur mondial tous secteurs confondus[iii]. Aujourd'hui, nous avons une trentaine de molécules en cours de développement en cancérologie[iv].

Notre double expertise diagnostique et pharmaceutique a contribué à faire de la médecine personnalisée une réalité pour les patients en oncologie. La meilleure compréhension des mécanismes moléculaires des cancers et la mise en évidence des différences biologiques (variations génétiques) qui existent d'un patient à un autre a permis à la fois d'identifier les meilleures cibles thérapeutiques pour développer des médicaments ciblés et de rechercher des biomarqueurs (protéine, ADN, *etc.*) pour déterminer les profils de patients pouvant tirer le meilleur bénéfice de ces traitements.

LE CANCER EN CHIFFRES (source INCa)

- 1ère cause de mortalité en France depuis 2010
- 355 000 nouveaux cas estimés en 2012 touchant 200 000 hommes et 155 000 femmes
- 4 cancers représentent plus de 50% des cancers : sein, prostate, poumon et colon

LE CANCER DU SEIN EN CHIFFRES (source INCa)

- 1er cancer chez la femme en nombre de nouveaux cas
- 1ère cause de décès parmi les cancers féminins
- Il augmente avec l'âge et très significativement après 50 ans
- Une femme sur huit sera concernée dans sa vie par le cancer du sein
- Une femme sur trois en France ne se fait toujours pas dépister ou pas régulièrement
- 90% : détecté à un stade précoce, le cancer du sein peut être guéri dans 90% des cas.

A propos de Ramsay Générale de Santé

Premier groupe privé de soins et services à la santé, Ramsay Générale de Santé compte 22 000 salariés dans 124 établissements et centres, et travaille avec 6 000 praticiens, qui représentent la première communauté libérale de France. Acteur majeur de l'hospitalisation, Ramsay Générale de Santé couvre l'ensemble de la chaîne de soins, dans trois métiers : médecine-chirurgie-obstétrique, soins de suite et de réadaptation et santé mentale. Ramsay Générale de Santé développe une offre de soins originale associant qualité, sécurité de la prise en charge et efficience de l'organisation. Le groupe propose une prise en charge globale avec un accompagnement personnalisé, avant, pendant et après l'hospitalisation, qui prend en compte tous les besoins et attentes du patient ; il participe aux missions de service public de santé et au maillage sanitaire ***du territoire.***

En savoir plus : www.ramsaygds.fr

A propos de Roche Pharma France

Roche SAS est la filiale française du groupe pharmaceutique Suisse Roche. Elle occupe la place de leader à l'hôpital et en cancérologie et emploie un millier de collaborateurs. En 2014, Roche SAS a investi 81 millions d'euros dans la recherche clinique en France (plus de 34 000 patients inclus dans 306 essais) et 6 millions d'euros dans des programmes de recherche préclinique et translationnelle menés en partenariat avec des équipes françaises de la recherche académique (plus de 40 millions d'euros investis depuis 2009 ; 55 programmes scientifiques en cours en 2015).

Pour plus d'informations, consulter le site : www.roche.fr.

Contacts presse

Marie Roux de Luze – Service de Presse de Ramsay Générale de Santé Tél. : 01.53.23.14.16 – m.rouxdeluze@ramsaygds.fr

Gisèle Calvache – Direction des Affaires Publiques et de la Communication de Roche Pharma France Tél. : 01 47 61 40 12 ; 06 14 44 52 39 – gisele.calvache@roche.com

---

[i] En 2013, 292 406 personnes, soit une hausse de 1,6 % (+ 4 572 personnes) par rapport à l'année précédente et de 3,7 % (+10 492 personnes) par rapport à 2011 – Situation de la chimiothérapie des cancers /année 2014 http://www.e-cancer.fr/Expertises-et-publications/Catalogue-des-publications/Situation-de-la-chimiotherapie-des-cancers-Annee-2014

[ii] PRM a obtenu l'autorisation de la CNIL (Commission Nationale de l'Informatique et des Libertés) le 26 mai 2014. Les données sont collectées par Santeos, hébergeur agréé par le ministère de la santé. Roche ne peut en aucun cas accéder à des données nominatives relatives aux patients, ni aux données propres à un établissement de soins.

[iii] Global Innovation 1000, édition 2014 – Strategy& (PwC)

[iv] Pipeline Roche au 22 avril 2015